

提升学习力、思考力
学习力首先是资源获取的能力

信息获取依赖于资源和方法

课程目标

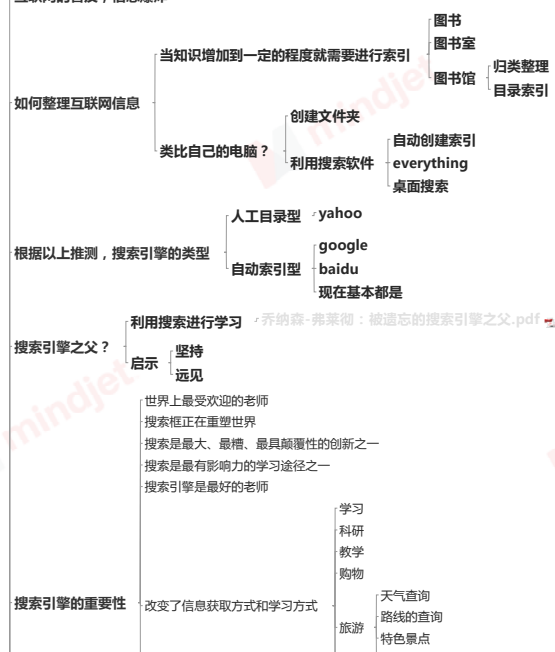
学习目标

本次课程涉及的搜索引擎

申明



互联网的普及，信息爆炸



搜狗

$SQ = K/T(C)$

小吃
追踪包裹
计算
SQ = 搜狗
K = knowledge知识
T = time时间
C = 搜狗指数 (社会平均知识获取能力)

1994.4 杨致远等创办Yahoo
1998.9 Google创立
2000.1 李彦宏、徐勇两人创立百度
2009年 bing推出
2012.8 360搜索

搜索引擎出现的历史必然性

搜索引擎发展史

国内搜索引擎的发展趋势

国内搜索市场



百度第一 超60%

如何准确, 高质量的获取信息

SO 接近20%
SO, 的广告模式模拟 google, 明确标示, 百度是混在一起, 这点不妥

360告诉我们: 机会永远存在, 关键看你是否眼看到用户的需求

感悟 yahoo告诉我们适者生存

我们必须根据环境的变化, 时代的发展不断改变自己

国内热门的搜索引擎格局 http://career.youth.cn/zxx/201308/20130816_3710707.htm

搜索引擎的挑战

排序问题

无人能读返回数十万万的结果
google更希望按文章的重要性进行排序
百度在排序时, 加入了竞价排名的策略

引用, 其实就是投票
与后面课程中的引文分析进行类比
多种判断标准

搜索引擎如何帮助我们更好更快地找到想要的信息

即将来的搜索引擎变革

理解搜索意图

直接给出解决方案

场景式交互搜索

<http://www.pingwest.com/what-will-happened-to-search-engine/>

使用搜索引擎做什么



<http://www.admin5.com/upimg/allimg/130918/1623256033-0.jpg>

决定搜索成败的因素

技巧

态度

知识或积累

how search work

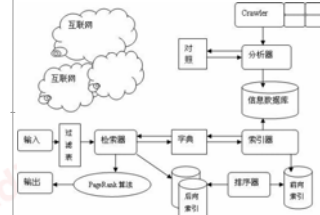
google 网页

点击even more-web search

<http://www.google.com/intl/en/insideearch/howsearchworks/theory/>

工作原理

搜索引擎的工作原理



并不直接搜索网络, 而是搜索已经建立的索引

搜索引擎的异同

爬取的范围和数量不同
索引的方法不同
反馈的结果数量不同
排序的方式不同
交互的功能不同
结果的呈现方式不同

好的搜索引擎应该能够快速帮我们找到最有价值的信息

搜索引擎的异同

主界面的介绍

搜索框
关键词的选取
关键词越少, 结果越多

逆向思维: 要考虑信息发布者可能的描述方式

头疼
头痛
脑袋痛
大脑不舒服
人体控制中心痛
脖子上的这玩意儿痛

搜索引擎的使用入门

地图 - 20%

图书

图片

视频

音乐

垂直搜索, 不同领域的介绍

搜索的三重境界

高级搜索介绍，限定？

搜索设置

and

OR

NOT

""

搜索进阶：基本逻辑关系

site:ustc.edu.cn
site:edu.cn
site:cn

文件类型

doc

ppt

xls

pdf

txt

inc

exe

rar

.....

高效搜索：搜索命令的使用

filetype

pdf

txt

inc

exe

rar

.....

1. 高效检索思路

快速尝试，不断优化

宽泛检索，逐步精炼

精确检索，直达结果

关键词的变更和添加

与文献检索中，关键词的选取类似

先用非专业词汇检索，逐步逼近

搜索结果页面的展示

新闻

图片

网页

专利

学术搜索

book

视频等

2. 基本检索

分类搜索

search tool选项

google 语言设置会对搜索结果产生影响

3. 高级检索

页面介绍

在搜索结果页面才能设置

AND

OR

~ 非

+ 强制搜索

""

词组搜索

"stem cell"

"weight loss"

相关搜索，已经取消

beauty

nokia

如何利用以上命令验证？

方法：~关键词 ~关键词

4. 搜索命令

基本搜索命令

site:ustc.edu.cn

site:edu.cn

site:cn

site

清华或新加坡有哪些老师跟我玩一样的方向？

《自由星空》视频下载

filetype

文件类型

filetype:pdf

intitle

intitle:aptamer

allintitle

inurl

http://198.82.159.136/view/index.shtml

http://134.29.208.43/view/index.shtml

飞机厂内部

allinurl

intext

link

www.ustc.edu.cn

related

www.ustc.edu.cn

命令组合

inurl:aptamer

site:com

index of

aptamer
site:tsinghua.edu.cn
aptamer site:edu.sg

google应用示例

5. 图片搜索

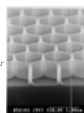
查找原始大图



查找不认识的人



查找某个物体



这人的信息是正确的么？

http://www.wla.hk/ W

网站首页 > 关于我们 > 委员会 > 供货商委员会

http://www.wla.hk/html/aboutus/weiyuanhui/ProviderCommittee/ W

网站首页 > 报告 > 世界奢侈品研究中心

http://www.wla.hk/html/sjzx/WLAResearchCenter/ W

6. trends

搜索风云榜

可以了解某个关键词被搜索的情况

可以按时间、地域进行统计

aptamer

